

## 令和8年度 事業計画(案)

今年度は、世界的な中東情勢の不安定化や原油高によるガソリン価格の高騰傾向が続く中、政府では、観光立国の実現に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るため、2026年度から2030年までを計画期間とする、新たな「観光立国推進基本計画」(第5次)が閣議決定されました。観光が日本の魅力・活力を次世代にも持続的に継承・発展させていく観光の実現に向けて「観光の持続的な発展」「消費額拡大」「地方誘客促進」「観光と交通・まちづくりとの連携強化」「新技術の活用・本格展開」の5つを施策の方向性として、観光施策を推進することとしています。

北海道における観光施策は、インバウンド誘致の拡大、体験型観光の創出、そして持続可能な観光地づくりに重点が置かれております。特に道が導入した宿泊税の活用に伴い、地域特性に応じた質の高い観光推進が特徴とした地域観光振興事業を展開していきます。今年度の胆振地域では、「広域周遊ルート構築事業」「観光客広域移動利便性向上実証事業」「持続可能な周遊観光促進事業」「いぶり観光・教育旅行誘致促進事業」を実施し、持続可能な発展に繋がることを大いに期待しております。

白老町としては、毎年恒例の一大イベント白老牛肉まつりの開催や町内周遊活性化イベント等、各種イベントの実施による相乗効果の期待も含め、ウポポイを核としたインバウンド客の強化と誘客促進のPRイベントなど町内において滞在交流時間を延長するための周遊観光の促進の継続を大いに期待しております。

当協会も、観光庁における登録DMOのガイドラインの見直しにより、観光地経営戦略の策定や経営層・中核・実務人材向けの研修など次回の登録更新に向けたハードルが上がり、方向性についての議論が必要となります。地域DMOとして自律的かつ継続的に活動するための安定的な運営資金の確保が引き続き急務であるため、各収益事業に対し、効率的な事業を展開しつつ事業の見直しも含めた体制強化が求められます。本年度は、観光需要の回復と多様化が進む中、地域資源のさらなる魅力向上と情報発信の強化を図り、持続可能な観光地域づくりを推進してまいります。また、受入体制の整備としては、観光案内機能の充実やインバウンドにおける多言語対応の強化、観光施設及び関連事業者との連携によるサービス向上に努め、来訪者の満足度向上を図ります。当協会といたしましては、本来の観光協会の役割を担いながら、白老町及び関係団体との連携を一層強化し、地域一体となった観光振興を推進することで、白老町の魅力向上と交流人口の拡大に努めてまいります。

このことから、本年度は、次の事業を重点目標として取り組みをいたします。

- 観光誘致の促進に向けては、各種イベント及び既存のイベントの充実を図るとともに、関係団体や近隣地域との連携を強化し、新たなイベントの創出を図り、広域観光ルートの形成に取り組みます。また、SNSやWEBサイトを活用した情報発信を強化し、戦略的にターゲットに応じた効果的なプロモーション活動を展開してまいります。
- 白老駅北観光商業ゾーン(ポロトミンタラ)等における指定管理業務を含めた自主事業や観光大型バス駐車場などの収益事業をはじめ、従来より行っている各種収益事業も含めて積極的に事業を展開し、稼ぐ力を引き出し安定的な運営資金の確保を目指すとともに、ウポポイや周辺地域との相乗効果を図りながら、地域の周遊性を高めた観光振興を努力していきます。

## 【個別事業の概要】

### 1. 広告宣伝事業

新聞広告や各種の旅行情報誌等の媒体を通じ、白老町の国内での知名度を更に高めるための事業展開を積極的に図るとともに、白老町特有の観光資源の視覚的魅力を訴求するためにも、北海道観光機構等による事業への協賛及び独自の宣伝企画、ホームページやSNS等を活用した情報発信を推進します。

#### ◇取り組みの事業概要

○新聞・雑誌広告	250,000 円
○旅行情報誌掲載事業	100,000 円
○各種観光事業集客広告	100,000 円
○観光事業集客広告事業（独自企画） ・白老クイズラリー（GW）	250,000 円
○誘導案内看板管理事業	190,000 円
○インターネット事業（国内・海外向け）	80,000 円
○ホームページ・SNSサイトPR事業（しらおいナビ）	600,000 円
○Tシャツデザインコンテスト・コラボ事業（独自企画）	150,000 円

### 2. 誘客事業

北海道観光機構、北海道登別洞爺広域観光圏協議会、登別市白老町観光連絡協議会等が行う誘客事業において広域周遊観光の促進を目指すとともに、白老観光協会が独自に主催する誘客キャンペーンでは、民族共生象徴空間（ウポポイ）や周辺地域施設との連携を強化し、相乗効果を目指した道内外及び海外への誘客事業を継続し、白老町への誘客及び特産品等の販売PRを促進する事業が図れるような誘客活動を推進します。

#### ◇取り組みの事業概要

○観光客・修学旅行誘客活動事業（道内外・海外他）	500,000 円
--------------------------	-----------

### 3. 会員指導育成事業

会員と白老観光協会を結ぶ情報手段として会報「かんこう白老」発行を行い情報発信を図ります。

#### ◇取り組みの事業概要

○会報発行「かんこう白老」（年1回）	30,000 円
--------------------	----------

### 4. まつり・イベント事業への協賛

町内外から多くの人を集めることができる「まつり・イベント」は、情報発信においては貴重な機会でもあることから、各種まつり・イベントへ協賛や協力し、ポロトミンタラ（白老駅北観光商業ゾーン）において新しい情報等を発信するとともに町内の各施設へ誘導及び周遊するための事業を推進します。

#### ◇取り組みの事業概要

○白老牛肉まつり2026（ポロトミンタラ）	6月	6日～	7日
○Jリーグキャンプ受入活性化事業（FC東京）	7月	中旬	（予定）
○第36回しらおいチェブ祭	10月	4日	

○白老町ハーフマラソン大会（ポロトミンタラ） 10月11日

○町内活性化イベント（独自企画） 通年 300,000円

#### 5. 収益事業管理

民族共生象徴空間（ウポポイ）への来訪者に対する利便性を高める便宜供与のために、公益法人を補完する新たな収益事業の構築を中心とした事業を行います。また、各種収益事業において地域コーディネート機能の役割を中心とした職業体験や白老ねっと商店・ふるさと納税等販売を推進しながら、公益事業の拡大を図るために、効率的な運営を図ります。

##### ◇取り組みの事業概要

○白老ふるさと2000年の森管理業務（指定管理者5カ年）	12,630,000円
○自転車・カヌー貸付事業	610,000円
○ポロト売店・自動販売機設置事業	55,000円
○ワカサギ釣り事業	1,612,000円
○白老ねっと商店事業（インターネット販売）	50,000円
○白老町ふるさとGENKI応援寄附金事業（ふるさと納税）	700,000円
○コーディネーター事業（旅行商品・各種体験・鮭遡上見学等）	500,000円

#### 6. 白老駅北観光商業ゾーン・観光大型バス駐車場事業管理

民族共生象徴空間（ウポポイ）との相乗効果を図りながら、回遊性の向上を目指す拠点施設として、観光インフォメーションセンターの管理業務を取り組み、観光情報等や広域観光特産品販売等を展開し、地域の活性化に繋がるような事業を行い、更には安定的な観光大型バス駐車場管理事業を財源の基盤として、自主事業の拡大及び充実を図るために積極的な運営を図ります。

##### ◇取り組みの事業概要

○白老駅北観光商業ゾーン管理業務（指定管理者5カ年）	73,624,000円
○しらおいチャレンジショップ管理業務	288,000円
○SLポロト号・遊具施設等管理業務	100,000円
○観光大型バス駐車場管理業務	5,824,000円
○自動販売機設置事業	55,000円
○手ぶら観光（手荷物一時預かり）・コインロッカー設置事業	30,000円

#### 7. 観光地域づくり法人（地域DMO）を核とした観光地域づくりに向けた取り組み

本町の観光による地域づくりを推進するために観光地域づくり法人を核とした取り組みや基礎的な役割・機能（観光地域マーケティング・マネジメント）を含めた整備を目指すともに、関係団体との合意形成を有効的に行い、地域DMOを中核とした自主的な「稼ぐ力」の創出を図ります。

##### ◇取り組みの事業概要

○白老まちづくりDMO戦略協議会（1年1回開催）	
○観光資源推進活動調査費	10,000円
○DMO推進事業費（研修・調査等）	150,000円
○白老町観光消費動向調査・分析調査	
○旅行業取得申請（地域限定）	

## 8. そ の 他

### ◇取り組みの事業概要

- |                        |             |
|------------------------|-------------|
| ○白老駅舎管理・清掃業務（委託事業）     | 4,151,325 円 |
| ○白老駅臨時改札業務（委託事業）       | 4,557,251 円 |
| ○白老バーガー&ベーグル研究会        |             |
| ○白老レンタサイクル運営協議会（シラヴェロ） |             |
| ○ポロトミンタラ海鮮昼市           |             |

## 9. 会 議 等

### ◇主な会議の概要

- 通 常 総 会
- 三 役 会
- 理 事 会
- 専 門 委 員 会（特別委員会等）
- 観光振興に関する事務局会議
- 各所属団体会議